

d'Ivoire ». Ce projet ambitieux de grande envergure fera de notre pays la Côte d'Ivoire: « Le Berceau Universelle pour Nourrir l'Humanité » face aux défis et les enjeux de la croissance de population mondiale soit 10 Milliards d'Habitants Mondial en 2050.

Notre Communication, doit mettre en exergue la thématique de la Côte d'Ivoire à Expo Milan pour Nourrir la Planète, la Politique du Président de la République Alassane Ouattara et son gouvernement à accompagner des projets ambitieux de grandes envergures pour la création des emplois d'aujourd'hui et de demain et pour le bien être des populations.

La Communication de la Diplomatie par le Biais de l'Ambassade de Côte d'Ivoire en Italie est un modèle, un exemple à suivre et à développer dans les autres Ambassades de la Côte d'Ivoire dans le Monde pour l'avenir de notre agriculture. , Madame l'Ambassadrice Tagliante Saracino Janine communique très bien et efficacement sur nos matières premières agricoles, dont elle raconte avec plaisir et passion l'histoire du Cacao et du Chocolat de Côte d'Ivoire et du Monde, et des autres produits agricoles.

C'est un avantage considérable pour notre communication pendant et après Expo Milan.

Le Club des Investisseurs une innovation dans les Ambassades de la Côte d'Ivoire pour fédérer la diaspora et tous les opérateurs économiques en Europe et dans le monde à mutualiser les forces autour des projets agricoles, industriels, commercialisation, pour le développement de la Côte d'Ivoire accompagné par le CEPICL.

Sécurité – Garantie – Confiance – Réussite sont les éléments clé du Club des Investisseurs.

Le Commissaire Général de la Côte à Expo Milan Monsieur OULOPOHI Victor et son expérience à participer aux Expositions Universelles depuis 1986, aujourd'hui membre du BIE (Bureau International des Expositions) siège à Paris.

Notre histoire et notre savoir faire en matière d'agriculture doit être le moteur de notre Communication pendant et après Expo Milan.

L'industrialisation, le développement pour une agriculture saine, raisonnée dans le respect des normes de sécurités alimentaires, de salubrité des aliments pour des produits de qualité pour le bien être des populations et une paix durable dans le monde.

Le siège administratif pourra diriger une équipe commerciale et de communications de 1500 emplois directs et indirects pour piloter les projets de la Côte d'Ivoire présentés à Expo Milan. Chaque pôle commercial crée des emplois jeunes (hommes et femmes).

Cette stratégie permet de créer de la richesse et améliore considérablement le cadre de vie et le pouvoir d'achat des populations.

IV – PROJET ENVIRONNEMENTAL

4-a Stratégie de Collecte des Déchets Organiques et des Emballages

Nombre d'emplois crée : 5 000 emplois jeunes

Cette stratégie permet d'utiliser les éléments de la nature pour nourrir la terre.

Cette terre qui nous produira nos matières premières agricoles.

« Rien ne se perd, tout se transforme... »

Notre pays dans sa dynamique de pays émergent, ne doit pas négliger cet aspect de l'environnement. Des structures seront créés pour collecter tous les déchets organiques des zones de production agricole de Cacao, des zones d'implantations des Zones industrielles de transformation et dans les Communes de la Côte d'Ivoire.