

Les Zones de stockages seront situées stratégiquement près des ports d'Abidjan et San Pedro et développer les Régions du Nord, Sud ; de l'Est et l'Ouest de la Côte d'Ivoire. Ces zones de stockages seront des sources génératrices de revenus et pourront réduire la cherté de la vie, augmenter le pouvoir d'achat et contribuer à la cohésion sociale.

Ainsi nous pourrons consommer toute l'année des mangues et bien d'autres produits pour le grand bonheur des consommateurs ((Nationaux et Internationaux).

Les deux grands ports de Côte d'Ivoire (Abidjan et San Pedro) verront naître des nouveaux emplois ; l'activité économique va s'accroître chaque année, puisque nous avons pour objectif de Nourrir la Planète.

Formation de Vente

Nombre d'emplois créés : 500 emplois jeunes

A travers les kiosques franchisés, et les Boutiques de luxe franchisés des formations seront dispensées par une équipe compétente pour transmettre la culture, le savoir faire et la politique de commercialisation des produits Agricoles Ivoiriens. C'est indispensable pour les générations à venir.

Cette stratégie permet de répondre à la demande du consommateur, mais surtout de mieux renseigner les clients sur l'histoire de notre pays, l'utilisation des produits et ses bienfaits sur notre santé.

Elle permet d'éduquer la jeunesse d'aujourd'hui et de demain, sur les nouvelles stratégies commerciales des ventes de nos matières premières agricoles pour développer notre pays et apporter le bien être aux populations pour une paix durable.

C'est une richesse pour notre pays la Côte d'Ivoire

« Transmission de Savoir Faire par la promotrice Constance Kouadio »

3-c La Communication

Nombre d'emplois créés : 1500 emplois jeunes

Cette stratégie permet de contrôler tous les outils de communication autour de notre pays et les projets agricoles qui seront présentés à Expo Milan pour Nourrir la Planète.

La communication est la clé de la réussite d'un projet.

Réussir notre Expo Milan, c'est réaliser le rêve de toute une Nation.

Il est important de fédérer toutes les forces vives aujourd'hui, autour d'un seul objectif :

« Développer notre chère Côte d'Ivoire à partir de notre Agriculture ».

Aujourd'hui internet, nous permet de communiquer via les réseaux sociaux et permet de nous rapprocher des autres peuples du Monde. Internet nous permet de voir et aussi de faire l'état des lieux de certaines avancées dans le monde. C'est ainsi qu'avec toutes les nouvelles technologies qui nous entourent et qui sont accessibles à tous de s'informer, de diffuser, ou encore de Nuire, de veiller sur l'image de la Côte d'Ivoire, afin que chaque effort ou pensée positive à la matérialisation des projets de sociétés pendant et après Expo Milan, nous conduisent à l'émergence de la Côte d'Ivoire.

Notre objectif est de présenter tout les atouts La Côte d'Ivoire dans sa dynamique de nourrir l'Humanité à partir de son meilleur Cacao et des autres produits agricoles. Notre

Communication doit être forte de messages de paix autour de notre thématique. A partir de notre projet phare dénommé : « Institut Nourrir la Planète, La Silicone Vallée de La Côte