

***ZONE INDUSTRIELLE DE TRANSFORMATION CACAO : Zone de Dabakala;**
***ZONE INDUSTRIELLE DE TRANSFORMATION CACAO : Zone de San Pedro**
Chaque Zone aura un centre de recyclage des déchets et eaux usés pour le bien être des populations et de l'environnement.

Nous allons apporter une valeur ajoutée à nos matières premières agricoles en Transformant des fèves de cacao en, beurre de cacao, chocolat, poudre de cacao et huile essentielle, vinaigre, alcool et cosmétique ; les autres produits agricoles en jus de fruits, confitures, sirop, cocktails (sans alcool), Liqueur de Fruits(L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération, vendu et destiné aux adultes), Glace, Sorbet, Sauce Cuisinée, Plats Cuisinée, le sous Vide, pour la reconnaissance de notre savoir faire en produit semi fini et produit fini.

Toutes les zones industrielles de transformation pourront faire : « la transformation à façon » pour d'autres producteurs à partir de leur recette, ce qui crée du travail et apporte une valeur ajoutée à notre cacao et autres produits agricoles et crée de la richesse.

2-b Stratégie de Formation Industrielle et l'Innovation Nouvelle Technologique (agro alimentaire)

La côte d'Ivoire doit se doter d'ingénieurs de qualité et compétent pour continuer à développer et à transmettre notre savoir faire en matière d'agriculture (culture du Cacao et autres produits Agricoles), pour nourrir la Planète. Cette cellule de formation et de recherche sera compétente pour améliorer la qualité de vie et de travail des producteurs. L'innovation, la créativité et la formation seront au centre des recherches.

Les résultats des recherches seront mis à la disposition de la population, pour jouir ensemble des efforts accomplis pour notre beau pays la Côte d'Ivoire.

Chaque zone industrielle de transformation recrutera des hommes et des femmes jeunes, compétent et d'expérience pour la bonne marche du projet.

Tous ces emplois augmentent le pouvoir d'achat de la population et crée de la richesse.

///- PROJET DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

*Matière Première Brut

* Produit Semi Fini

* Produit Fini

Stratégie Commerciale par Réseau de Distribution Maîtrisée

Nombre d'emplois : 20000 emplois jeunes

Depuis 7 ans l'initiatrice de ce Projets Universelles pour la Côte d'Ivoire à Expo Milan et fondatrice de la marque MINALIER EXOTIQUE à mis en place une stratégie commerciale, élaborée des recettes qui ont été couronné d'un succès (2 ème prix Concours Hérault Gourmand France) et Fait partie des 9 Meilleures Entreprises Pilotées en 2014 par La Chambre de Commerce du Languedoc Roussillon en France , une expérience des salons internationaux, avec un savoir faire reconnu en France, le Japon (la structure JETRO), à