

puisque'ils seront heureux de découvrir un autre environnement sain et digne, car ses enfants représentent l'avenir de la Côte d'Ivoire».

Elle augmente le pouvoir d'achat, dynamise le commerce apporte un bien être au sein des communautés.

Emplois crée : 5000 emplois jeunes (Hommes et Femmes)

Stratégie de Labellisation des Produits Agricoles

Emplois Total crée : 3000 emplois jeunes Hommes et Femmes (directs et indirects)

La labellisation du Cacao de Côte d'Ivoire est importante.

Face à la concurrence des autres Pays producteurs de Cacao au Monde, comme le Ghana, Le Cameroun, Le Gabon, Sao Tomé et Príncipe) avec qui nous partageons le même Cluster Cacao et Chocolat à Expo Milan, le Nigéria, et les Pays d'Amérique du Sud comme le Costa Rica, Cuba, Le Pérou, le Brésil (6^{ème} économie Mondiale), le Pérou ont compris les enjeux et les retombés économiques de tel participation.

Notre pays doit maintenir sa première place Mondiale, tant sur le plan de la production, transformation, commercialisation que sur le plan de la communication en labellisant notre Cacao (Chocolat, beurre de Cacao, poudre de Cacao) et autres produits autour d'un logo de qualité qui nous distinguera des autres pays producteurs. Cette stratégie garantie au consommateur final une traçabilité depuis la semence, la récolte et la transformation du Cacao et autres produits à promouvoir le « Made In Côte Ivoire »

Elle ne peut se faire que par la rigueur de chaque producteur, au respect du cahier des charges, par la traçabilité des produits (de la semence à la récolte) et avant tout à la prise de conscience de chaque acteur de la chaîne de production Cacao, Chocolat, et autres produits agricoles. Les récoltes doivent être de qualité pour garantir un produit semi fini ou fini d'exception pour Nourrir l'Humanité.

Cette stratégie permet de faire connaître la Côte d'Ivoire à travers des produits agricoles qui rassemblent tous les peuples, comme le Cacao, la Chocolat, le Café, l'Ananas, la Banane, la Mangue, Gingembre, Noix de Cajou, Noix de Coco, Beurre de Karité, et bien sur le Coton, la matière première essentielle à l'Homme, pour se confectionner les éléments de base à sa survie et garder sa dignité dans ce monde et bien d'autres matières premières agricoles. Elle permet de vendre la destination Côte d'Ivoire, à travers le tourisme. Chaque produit labellisé sera associé géographiquement, à l'histoire sa la zone de production. Les sites touristiques seront associés aux produits agricoles pour raconter Notre Histoire aux Peuples du monde notre culture et savoir faire en matière de production agricole.

Emplois crée : 3000 emplois (Hommes et Femmes)

Stratégie de Développement Agricole

Emplois total créé : 500 emplois jeunes (Hommes et Femmes)

Cette stratégie vise à mettre en place une cellule de réflexion sur le développement Agricole de notre pays les années à venir. Ces réflexions porteront sur les phénomènes naturels dont le réchauffement climatique et la montée des eaux.

Cette cellule sera précurseur de projet de développement et de formation agricole pour améliorer le cadre de vie des braves producteurs de Cacao.